



STUDIO RUBINO
RICERCHE E SOLUZIONI GIURIDICHE

INNOVAZIONE E CULTURA DELL'INNOVARE

Oggi giorno, per necessità di mercato, l'impresa deve svilupparsi differenziandosi dalla concorrenza. Deve perseguire una strategia pianificata di indagine esterna (della concorrenza) e di critica e revisione interna dei propri prodotti e processi operativi.

L'impresa deve INNOVARE - le proprie idee, i propri servizi e prodotti, i modelli di business - per conquistare vantaggi competitivi nei confronti della concorrenza e per conseguire una struttura che sia sempre pronta a migliorarsi e a massimizzare il rendimento dei propri investimenti.

L'innovazione non va, tuttavia, solo realizzata: essa deve divenire una stabile prospettiva sull'orizzonte della programmazione aziendale: da alimentare, rivedere, sostenere.

Occorre, pertanto, una cultura aziendale adeguata: impregnata dall'elemento - innovazione da intendersi come base e componente di tutti i processi aziendali.

Occorre una cultura aziendale impregnata dall'innovazione ed in grado di sviluppare una vera e propria strategia d'innovazione di medio e lungo periodo.

Gli obiettivi di tale strategia sono i vantaggi concorrenziali e competitivi che ne derivano, in termini di maggiore efficacia ed efficienza dei processi; maggiore competitività sul piano tecnologico e maggiore forza della propria immagine.

L'innovazione nasce dalla necessità di arricchire l'azienda attraverso nuove conoscenze e nuove tecnologie - costruite autonomamente o acquisite altrimenti - strutturate e applicate per affrontare sfide competitive, non solo del mercato domestico, ma anche di quello globale.

Il concetto di innovazione, pertanto, non può prescindere da quello di cambiamento.

Pur avendo il sistema produttivo la necessità di innovazione, le aziende non sempre hanno una visione idonea a creare processi innovativi.

La continua necessità di essere competitivi, infatti, può causare inconvenienti per numerosi motivi: in primo luogo, per la difficoltà a fissare obiettivi in un mercato che mai come ora è in continua evoluzione.



STUDIO RUBINO
RICERCHE E SOLUZIONI GIURIDICHE

In secondo luogo, perché non tutti - erroneamente - considerano l'innovazione come un elemento trainante della strategia d'impresa.

Occorre, quindi, contestualizzare l'innovazione nelle sue accezioni più ampie.

STUDIO RUBINO interviene con la propria consulenza sulla preparazione di un terreno fertile per l'azienda ove trapiantare e far maturare lo spirito d'innovazione e le altre armi di una concorrenza intelligente ed efficace.